

тяжении всего молитвенного общения. Так, молящиеся используют следующую оценочную лексику, взывая к Богу: *великий* – «превосходящий общий уровень, обычную меру, значение, выдающийся», *возлюбленный* – «горячо любимый (устар.)», *всемогущий* – «(высок.) обладающий неограниченной силой, могуществом», *добрый* – «делающий добро другим, отзывчивый, а также выражающий эти качества», *дорогой* – «любезный, милый, любимый», *любимый* – «дорогой для сердца, такой, к которому обращена любовь», *милосердный* – «проявляющий милосердие», *милостивый* – «(устар.) проявляющий, выражающий милость» [Ожегов и Шведова 2006: 72, 92, 104, 169, 176, 336, 356]. Каждое из представленных прилагательных обнаруживает в лексическом значении положительную оценочную сему, некоторые из них – и стилистическую окраску.

Так, хвалебная интенция в молитве выражается при помощи оценочной и стилистически маркированной лексики. Таким образом говорящий, с одной стороны, демонстрирует положительное отношение к Богу и Его деяниям, с другой стороны, выдерживает в тексте благоговейную тональность, характерную для религиозного стиля [Ицкович 2016: 66]. Отметим, что частотное применение данных способов экспликации хвалебной интенции в новоапостольских молитвах обеспечивает формирование устойчивых формул, или фраз-клише, используемых в новых текстах в готовом виде.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ицкович Т.В.* Жанровая систематизация религиозного стиля на коммуникативно-прагматическом и категориально-текстовом основаниях: диссертация ... доктора филологических наук / Т. В. Ицкович. Екатеринбург, 2016.
2. *Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю.* Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М.: РАН, 2006.

Купина Н. А.
профессор

АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ КАЛЕНДАРНЫХ СТИХОТВОРЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ УРАЛЬСКОЙ ПРОВИНЦИИ*

Базовые ценности жителей уральской провинции находят отражение в периодической печати. В докладе излагаются результаты срезового аксиологического анализа материалов газет Пермского края: *Искра* (Лысьвенская общест-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-012-00382 А «Речевой быт семьи: аксиологическая реальность и методы исследования (на материале живой речи уральского города)».

венно-политическая газета), *Зори плюс* (Добрянская независимая газета), *Камские Зори* (газета Добрянского муниципального района), *Шахтёр* (общественно-политическая газета Гремячинского городского округа), *Новости* (общественно-политическая газета Горнозаводского городского округа). Редакции газет разрабатывают проекты, ориентированные на ценностные запросы целевого адресата.

Регулярно публикуются приуроченные к определенным датам стихи читателей. Тексты календарной лирики позволяют судить о бережном сохранении провинцией традиционных семейных ценностей. «Наивная аксиология» [Вепрева 2015] характеризуется прямым вербальным выражением ценностных установок и отталкиваний, которые включены в речевой жанр пожеланий, адресованных членам семьи. В рифмованных текстах-поздравлениях повторяющимися являются следующие номинации: *здоровье, долголетие, радость, счастье, добро, любовь, сердце, душа, успех, удача, красота, забота, дружба, достаток, участие, помощь*.

Авторы, как правило, именуют себя с помощью терминов родства, а само поздравление нередко носит коллективный характер: *Желаем крепкого здоровья, / Желаем радости большой, / Желаем счастья всей душой! / Живи ты долго, без болезней, / без огорчений и тревог, / Чтоб только радость и удача / Переступали твой порог! Мама, сестра, братья, сын Олег, племянники*.

Центром семьи неизменно оказывается любящая и любимая мать – *добрая, дорогая, любимая, неповторимая, сердцу родная*. Взрослые дети адресуют ей уверения в готовности оказать помощь и поддержку: *Пусть будут здоровье, достаток, и счастье. / Всегда полагайся на наше участие. / И помни, мамуля, и верь, что на свете. / Тебя обожают любимые дети! Дети и внуки*. Рифмованные строчки адресует детям мать: *Вас хочу благословить / на радость, на удачу, / И желаю долго жить, / Счастливо, не иначе. Мама*.

Особо выделяются стихи, посвящённые памяти родного человека. Как правило, они сопровождаются краткой информацией о дне скорби: *22 мая исполняется 4 года, как не стало Александра Афанасьевича Чеснокова. Ты был красивым, / и любимым, и родным. / Я на тебя смотрела, / и смотреть хотелось, / И буду помнить я тебя / только таким, / Осознавая, что ты был / моим любимым. Жена*. Время не притупляет чувств любви, благодарности и одновременно – желания откровенно рассказать о своем горе. Нередко от имени семьи передаётся обращение к тем, кто знал и ценил покойного: *9 апреля исполнится 40 дней как внезапно оборвалась жизнь нашего любимого мужа, папы, зятя Казакова Сергея Северьяновича. Вечная тебе память. / Уж сорок дней, как ты не с нами, / Уж сорок дней, как тебя нет, / Едва ли высказать словами, / Что боль пронзает, как стилет, / Что ноет сердце ежедневно, / Что без те-*

бя вся жизнь – тоска... / Приглашаем всех, кто знал и помнит Сергея на поминальный обед, который состоится 9 апреля в 12:00 в кафе «Ветлан». Жена, дочери, тёща. Ощущается искренность, откровенность, надежда получить моральную поддержку со стороны.

«Массовый лингвокреатив» [Ремчукова 2016: 157] обнаруживает интуитивное стремление жителей уральской провинции к производству текстов, нарушающих автоматизм восприятия. Эмоционально окрашенная лексика, звуковые созвучия доставляют как автору (авторам), так и адресату эстетическое удовольствие. Слово, ритмизированная речь, рифма – ценности, поддерживающие кооперативную коммуникацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Вепрева И. Т.* Наивная аксиология: метаязыковая оценочная интерпретация лексической семантики // Уральский филологический вестник. Серия: Психолингвистика в образовании (Мат-лы Всероссийск. сем-ра с международн. участием «Психолингвистика в образовании и аспекты изучения лингвокреативных способностей» 27 ноября 2015 г.). Екатеринбург, 2015. Вып. № 4. С. 35–44.

2. *Ремчукова Е. Н.* Прагматическая и эстетическая ценность «массового креатива» // Труды Института русского языка им. В. В. Виноградова. Вып. VII. М., 2016. С. 157–167.

Купина Н. А.
профессор

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА: МЕТАФОРИЧЕСКОЕ ОСВОЕНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ*

В ситуации социального напряжения ярко проявляется присущий русской лингвокультуре словоцентризм: активизируются креативные операции и с планом выражения, и с планом содержания словесных знаков, актуальных именно для «данного текущего... сравнительно короткого периода...» [Шмелёва 2003: 243]. Эпидемия коронавируса, вспыхнувшая в первые месяцы 2020 года, сопровождается метафорической диагностикой новой жизненной реальности. Аксиологически маркированная метафора дает «возможность воспринять хаос разрозненных впечатлений и ощущений, вычленив свойства, обозначить общее и единичное, классифицировать бесчисленные и подвижные элементы действительности, снова вложить их в единую картину и далее воспринять и осмыслить её» [Скляревская 2004: 71].

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-012-00399 А «Аксиологический потенциал современной русской метафоры».